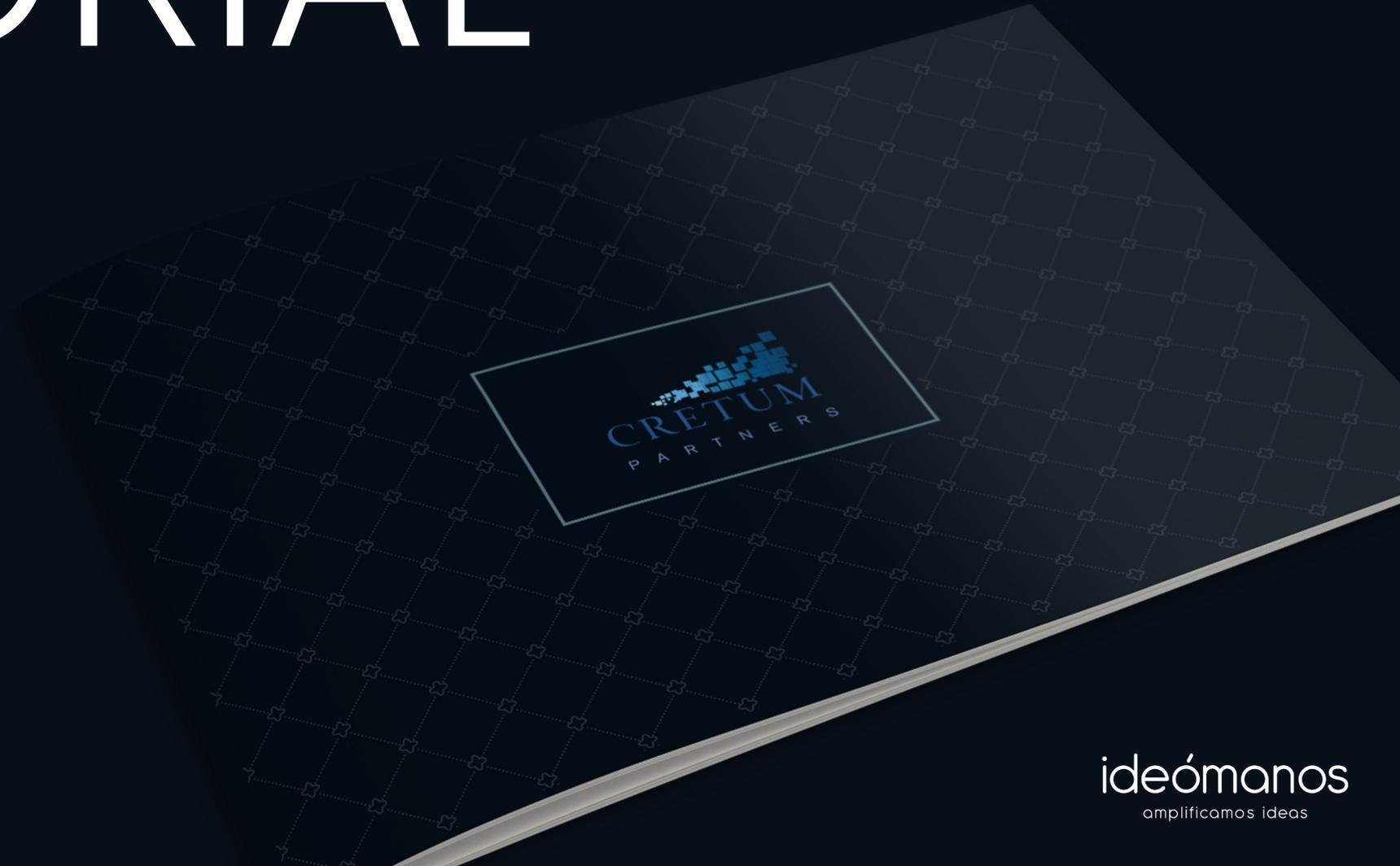


ideómanos

amplificamos ideas

# EDITORIAL



# ¿Qué ES?

## Diseño editorial

El diseño editorial es una rama perteneciente al diseño gráfico cuya función principal consiste en diseñar y componer de forma óptima distintos tipos de publicaciones.

LOGRAMOS



# CRETUM

## Objetivo

Cómo vender servicios financieros de una forma más humana.

## BIG IDEA

Se creó el concepto “Beyond Money” y cada uno de los servicios se relacionaron con un valor o con un sentimiento.

## Resultado

Se lograron afianzar relaciones con compañías de inversionistas extranjeros, basadas en la confianza depositada en sus productos y estrechando aún más la relación personal.



# ENGIE



## Objetivo

Crear un manual dirigido al usuario reflejando una marca de gas natural de clase mundial: ENGIE.

## BIG IDEA

Se creó un material tomando en cuenta la paleta de colores de la marca, usando ilustraciones y fotografías para una mejor comunicación.

## Resultado

Un material que informa a los usuarios de manera amigable y clara sobre el servicio adquirido.



# UNA

## Objetivo

Comunicar los datos estadísticos de la asociación de forma efectiva.

## BIG IDEA

A través de imágenes y gráficos muy atractivos transformamos la información en imagen.

## Resultado

No solo contar con los datos duros de la industria sino un orgullo y objeto coleccionable que comunicaba pertenencia.



# COMEX

## Objetivo

Realización de materiales para convenciones, manuales para el Centro de Capacitación Comex y los libros anuales de tendencias en colores, Comex fue un proyecto muy enriquecedor por el manejo de color e imagen.

## BIG IDEA

Que el color hablara solo.

## Resultado

Creación de impresos que comunicaban efectivamente la esencia y calidad del producto.

**ENGIE**

**¡Regístrate y gana hasta \$20,000\*!**  
**ENGIE te premia**

- Ingresas a [www.engiemexico.com](http://www.engiemexico.com)
- Regístrate en Mi Cuenta
- Entra a nuestro concurso
- Gana hasta \$20,000 en tarjeta de regalo

ENGIE México

ENGIE, mucho más que Gas Natural

AVISO PROMOCIÓN: PÉCULA 0001-01-2018. Consulta las bases del concurso en [www.engiepromocion.com](http://www.engiepromocion.com)

**En Lavame Mucho ¡Ahorras mucho tiempo!**

Ahorrate la lata y el tiempo de lavar, esperar al sol y de colgar y descolgar tu ropa.

**LAVANERÍAS**

20 años con México

**ENGIE**

Con **ENGIE**, esta Navidad estará llena de **energía**

**50% de descuento** en tu instalación de Gas Natural

**Somos ENGIE**  
mucho más que gas natural

ENGIE es una marca registrada.

**Comex**

Una fórmula ganadora  
Sigue esta guía para ofrecer una mejor experiencia de compra a tus clientes.

**4 x 3**

son los pasos del Protocolo de Atención y Servicio

- Recibe**  
Responde con rapidez y con una sonrisa. Saluda al cliente, hazle sentir que estás interesado en su negocio y en su experiencia.
- Investiga**  
Crea un proyecto de cliente, realiza preguntas orientadas a descubrir el negocio y el nivel de ingresos del cliente.
- Atiende**  
Asesora en base al diagnóstico de negocio, realiza recomendaciones y ofrece soluciones personalizadas.
- Cierra**  
Ofrece la oportunidad de comprar el producto y garantiza el servicio al cliente.

pasos del Sistema de Aplicación, con los que debes asesorar

- Preparado**  
Es la adecuación de los recursos, la preparación de salud y seguridad de los personal antes de salir a la puerta a recibir al cliente.
- Sellado**  
Este paso permite tapar la porosidad de la superficie para garantizar el rendimiento y garantizar el mayor desempeño del producto.
- Acabado**  
Aplica tu pintura o recubrimiento recordando el complemento correcto.

**Mejor experiencia de compra**

Centro de Formación Integral  
Tu centro de capacitación de excelencia

**AUTOPISTA SLP - VILLA DE ARRIAGA**

DE NORTE A SUR

**LA VÍA MÁS CORTA A SILAO, GUANAJUATO Y LEÓN.**

DE SUR A NORTE

**LA VÍA MÁS CORTA A SLP Y MONTERREY.**

MI CAMINO SEGURO

coinsan 55 5449 0530 | 800opassa.com | 800opassa.com

EDITORIAL

El nuevo camión de 33 ejes más maniobrable y seguro en el mundo de 2018 en México, asegura la Organización Mundial de Salud (OMS), la cual ha recomendado el uso de este tipo de camiones para el transporte de mercancías pesadas.

En un país, con grandes puertos y puertos de aguas profundas, el uso de este tipo de camiones es esencial para el comercio exterior y el desarrollo del país.

El nuevo camión de 33 ejes más maniobrable y seguro en el mundo de 2018 en México, asegura la Organización Mundial de Salud (OMS), la cual ha recomendado el uso de este tipo de camiones para el transporte de mercancías pesadas.

En un país, con grandes puertos y puertos de aguas profundas, el uso de este tipo de camiones es esencial para el comercio exterior y el desarrollo del país.

**Comex**

**Lineamientos de Imagen de Tienda**  
Cuida la imagen de tu tienda

- La fachada debe estar bien pintada y en buenas condiciones. (La tienda tiene que contar con la imagen autorizada.)
- Verifica que las lonas sean las autorizadas y que no obstruyan la visibilidad.
- Anuncio luminoso funcionando.
- Estacionamiento señalizado.
- Las tiendas deberán tener señalado los horarios de operación así como los servicios que ofrecen (formas de pago, entregas a domicilio, etc.).
- Anuncios tipo paleta. En caso de tener, verifica que estén en buen estado (sin deterioros, pintados, funcionando, iluminados, sin luces fundidas y que sea completamente visible).

¿Hay campaña en curso? Sigue la guía de ejecución de campaña para asegurar la correcta implementación.

- Material POP.
- Lana / pendón de campaña. Verifica que la lana y/o pendón de campaña no obstruyan la visibilidad del cliente a tu tienda.

Asegura que tu tienda cuente con la imagen nueva y autorizada por Comex

**Centro de Formación Integral**  
Tu centro de capacitación de excelencia

**ENGIE**

Porque nuestros clientes son primero, **ENGIE** tiene el gusto de invitarte a ti más un acompañante al evento

**ABB FORMULA-E**  
FIA FORMULA-E CHAMPIONSHIP

**2019 MEXICO CITY E-PRIX**

Sé parte del circuito de movilidad 100% eléctrica más emocionante del mundo. **ENGIE** promueve el desarrollo de la movilidad sustentable.

16 de febrero, de 10 a 18 hrs.  
**Autódromo Hermanos Rodríguez**

En breve recibirás la agenda del evento  
**Reserva la Fecha**

En **ENGIE** vamos más allá de la energía

ENGIE es una marca registrada.

Confirma tu asistencia con:  
David Luna, david.luna@engie.com  
Anabel Hurtado, anabel.hurtado@engie.com  
Tel. + 52 (55) 5284 4000 ext. 4134

# CREAMOS

Branding



Campañas



Empaque, envase y embalaje.



# CREAMOS

Radios



Producción de videos



Cuentas que forman parte de

# NUESTRA HISTORIA



# ideómanos

amplificamos ideas

[www.ideomanos.com](http://www.ideomanos.com)

---

royv@ideomanos.com

55 4140 8884

lucero@ideomanos.com

55 4140 8885



@ideomanos



@ideomanosmx



ideomanos