

ideómanos

amplificamos ideas



Amplificamos IDEAS

Basadas en estrategia, que fortalecen marcas, apoyando su transformación digital para conquistar mercados.

SOMOS IDEÓMANOS

Especialistas en crear estrategias de comunicación

Organizamos procesos creativos con talleres aplicados a tu equipo de trabajo, para descubrir grandes ideas e innovar.

Exploramos el [origen de las ideas](#) para generar tácticas y campañas exitosas.

Diseñamos esfuerzos de comunicación que suman valor a la marca, con una estrategia clara, enfocada, precisa, creativa y medible.

El origen de IDEAS

Taller de innovación con el equipo que atiende la marca, para identificar dolores, encontrar IDEAS y aprovechar oportunidades.

Una idea única, un concepto ganador con un solo objetivo.



La importancia de una BIG IDEA

Alinear los objetivos de comunicación con los de negocio y coordinar que todas las áreas trabajen para eso.

Alinear a todos los canales que utiliza la marca dentro de una misma visión y un mismo plan.

Tropicalizar las soluciones en cada uno de los canales, ya que las fórmulas de la publicidad tradicional son obsoletas.

La definición clara de factores de éxito, la generación y análisis de datos para transformarlos en estrategias.

Centrarnos en el cliente para mantener su lealtad, ya que cada vez es más independiente e impredecible.

En ideómanos

PENSAMOS QUE...

Las marcas se enfrentan a una transformación digital importante.

Siempre existe la duda de si la inversión en medios es la correcta.

Algunas marcas lanzan campañas on y off line, sin una estrategia clara.

Un equipo coordinado y enfocado en una sola idea es mucho más efectivo.

CREAMOS

Branding



Campañas



Empaque, envase y embalaje.

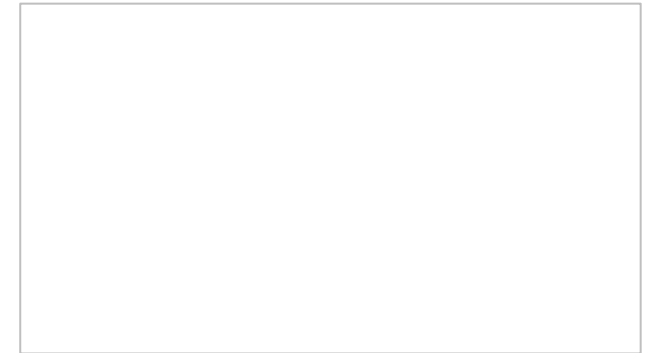
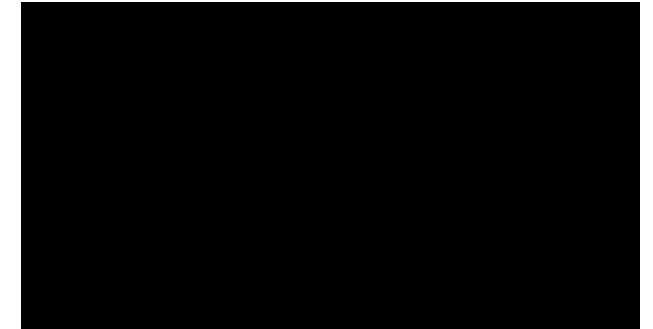
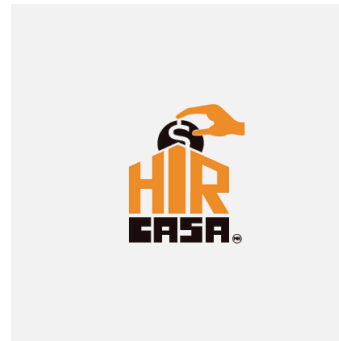


CREAMOS

Diseño editorial

Radios

Producción de videos

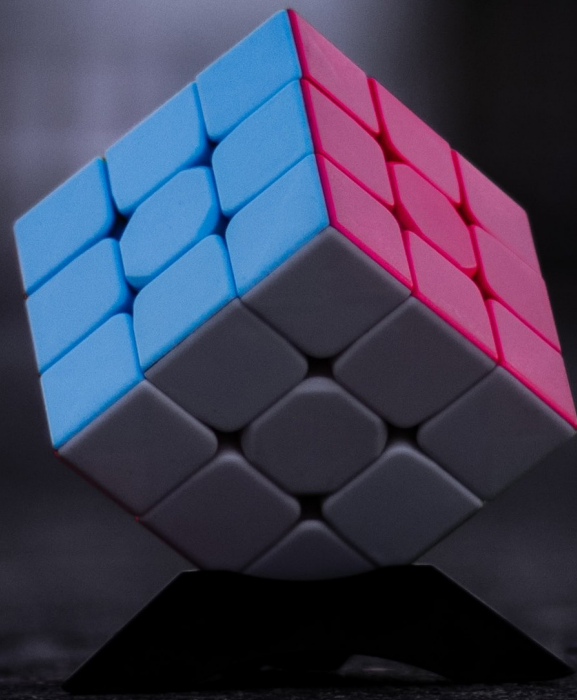


Cuentas que forman parte de

NUESTRA HISTORIA



LOGRAMOS





RED COLA

Objetivo

Entrar a la categoría de las colas y quitarle el 2% del market share de Coca Cola en la Ciudad de México y el Área Metropolitana.

BIG IDEA

Crear una imagen me too de Coca Cola.

Resultado

Se llegó al segundo nivel de ventas sobre Pepsi y en tan solo dos años de su lanzamiento, se alcanzó el 15% del share en la categoría.



¿No chocan?

Descúbrelo en



PARQUE ALCALDE GUADALAJARA

acuariomichin.com

ACUARIO MICHIN

Objetivo

Anunciar las principales atracciones del acuario.

BIG IDEA

Invitar a los consumidores a descubrirlas, aprovechando la curiosidad natural de las personas.

Resultado

Se logró exitosamente el lanzamiento de un acuario único en su categoría.



“ Gracias al GAS NATURAL, evito los riesgos de los tanques ”

-Paola-



#PrefieroENGIE



ENGIE

Objetivo

Cambiar el nombre y la percepción de una empresa de gas natural (Maxigas), a una marca de energía de clase mundial: ENGIE.

BIG IDEA

Se creó un concepto y una campaña de comunicación englobando los beneficios tangibles del gas natural y el impacto directo en el usuario y el planeta.

Resultado

Es una marca que a pesar de ser un commodity, genera niveles de satisfacción y share of heart del cliente por encima de la categoría.



EXTENDED SUITES

Objetivo

Comunicar el lanzamiento del nuevo concepto de hospedaje de largas estadías.

BIG IDEA

Se creó una imagen corporativa y una campaña para dar a conocer este nuevo formato, basada en el equipamiento de las suites.

Resultado

La cadena ya cuenta con 10 hoteles en operación y está por abrir otros 2 en todo el país.



- Plataforma digital de streaming de música, podcast y videos
- Más de 150 millones de usuarios incluyendo 65 millones de paga
- Opera en 61 países
- Catálogo de más de 30 millones de canciones y 2 mil millones de playlists
- 20 mil canciones se agregan día a día
- Inversionistas principales: DST, Goldman Sachs, Founders Fund, KPCV entre otros



- App que ofrece diversos servicios de transportación
- Servicio líder en China
- Opera en más de 400 ciudades
- Realiza 25 millones de traslados al día y 600 por segundo
- 99% del mercado en servicios como taxi y 87% en servicios privados
- Es la empresa que realiza más viajes de éste tipo en el mundo
- Inversionistas principales: Apple, Alibaba, DST, Tiger entre otros



CRETUM

Objetivo

Cómo vender servicios financieros de una forma más humana.

BIG IDEA

Se creó el concepto "Beyond Money" y cada uno de los servicios se relacionaron con un valor o con un sentimiento.

Resultado

Se lograron afianzar relaciones con compañías de inversionistas extranjeros, basadas en la confianza depositada en sus productos y estrechando aún más la relación personal.

PACO

Y porque no todo es dinero...
Llevamos más de 10 años apoyando pro bono a la
Fundación ALE.



ideómanos

amplificamos ideas

www.ideomanos.com

royv@ideomanos.com

55 4140 8884

lucero@ideomanos.com

55 4140 8885



@ideomanos



@ideomanosmx



ideomanos