

ideómanos

amplificamos ideas

# CAMPAÑAS



**ENGIE**

El Gas Natural es más **CÓMODO**

[www.engiemexico.com](http://www.engiemexico.com)

ENGIE, mucho más que Gas Natural

ENGIE es una marca registrada

ENGIE México

# ¿Qué ES?

## Campañas publicitarias

Es una estrategia específicamente diseñada y ejecutada en diferentes medios para obtener objetivos de notoriedad, ventas y comunicación de una marca, usando la publicidad.



LOGRAMOS



# CRETUM

## Objetivo

Cómo vender servicios financieros de una forma más humana.

## BIG IDEA

Se creó el concepto “Beyond Money” y cada uno de los servicios se relacionaron con un valor o con un sentimiento.

## Resultado

Se lograron afianzar relaciones con compañías de inversionistas extranjeros, basadas en la confianza depositada en sus productos y estrechando aún más la relación personal.





# Sub-Z

## Objetivo

Migrar de una imagen de un medicamento a una Imagen OTC, con un empaque llamativo en anaquel que se explique solo.

## BIG IDEA

A través de fotografías de personas viendo sus aparatos electrónicos en la noche, sabiendo que es lo primero que se hace cuando se sufre de insomnio, les comunicábamos la idea de que era mejor dormir.

## Resultado

Lanzamiento exitoso del medicamento en OTC sin perder el mercado de los médicos y su receta.



**Mejor Duerme...**



Sabor cereza 3 mg.

Sabor naranja 5 mg.

ideómanos  
amplificamos ideas





# RED COLA

## Objetivo

Entrar a la categoría de las colas y quitarle el 2% del market share de Coca Cola en la Ciudad de México y el Área Metropolitana.

## BIG IDEA

Crear una imagen me too de Coca Cola.

## Resultado

Se llegó al segundo nivel de ventas sobre Pepsi y en tan solo dos años de su lanzamiento, se alcanzó el 15% del share en la categoría.



El Gas Natural es más  
**SEGURO**

[www.engiemexico.com](http://www.engiemexico.com)

**ENGIE**, mucho más que Gas Natural



# ENGIE

## Objetivo

Cambiar el nombre y la percepción de una empresa de gas natural (Maxigas), a una marca de energía de clase mundial: ENGIE.

## BIG IDEA

Se creó un concepto y una campaña de comunicación englobando los beneficios tangibles del gas natural y el impacto directo en el usuario y el planeta.

## Resultado

Es una marca que a pesar de ser un commodity, genera niveles de satisfacción y share of heart del cliente por encima de la categoría.





# PACO

## Objetivo

Comunicar la importancia de la insuficiencia cardiaca en México.

## BIG IDEA

Creamos una marca con nombre propio PACO que significa pacientes de corazón y a través de corazones con diseños muy mexicanos podíamos atraer la atención de la gente para que a través de datos duros creciera el conocimiento de la enfermedad.

## Resultado

Creación de una ONG que se ha convertido en referente de enfermedades cardiacas.

¿No chocan?

Descúbrelo en



PARQUE ALCALDE GUADALAJARA

# MICHIN

## Objetivo

Anunciar las principales atracciones del acuario.

## BIG IDEA

Invitar a los consumidores a DESCUBRIRLAS, aprovechando la curiosidad natural de las personas.

## Resultado

Se logró exitosamente el lanzamiento de un acuario único en su categoría.





# CREAMOS

Branding



Empaque, envase y embalaje.



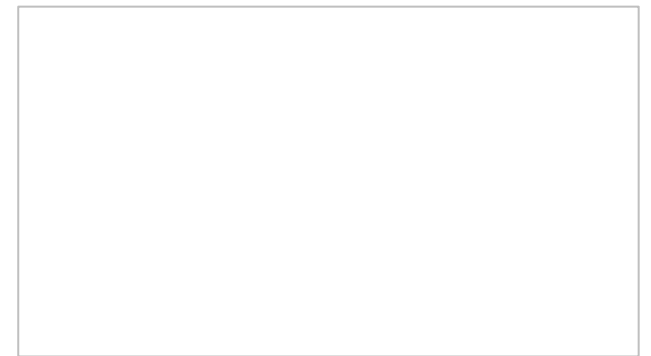
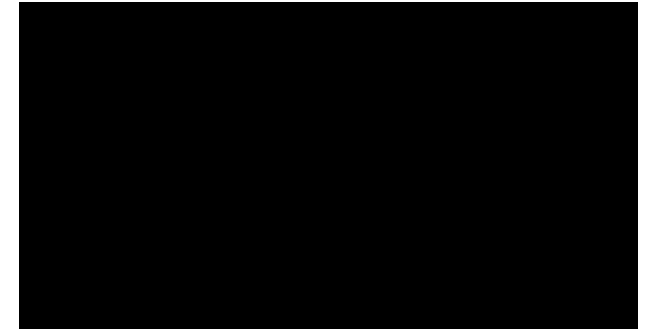


# CREAMOS

Diseño editorial

Radios

Producción de videos





Cuentas que forman parte de

# NUESTRA HISTORIA





# ideómanos

amplificamos ideas

[www.ideomanos.com](http://www.ideomanos.com)

---

royv@ideomanos.com

55 4140 8884

lucero@ideomanos.com

55 4140 8885



@ideomanos



@ideomanosmx



ideomanos